



KÖRPERPFLEGE IN PULVER

Duschen nach dem Less Waste-Prinzip



Jedes Jahr landen alleine aus deutschen Badezimmern rund 2 Mrd. Einweg-Plastikflaschen im Müll! Gleichzeitig gelangen ca. 970 Tonnen Mikroplastik und 46.900 Tonnen gelöste Polymere aus der Kosmetik & Reinigungsindustrie im Meer. Wir vom **Less Waste Club** möchte das mit unseren innovativen Produkten in Pulverform ändern.

Auf der Suche nach einer flüssigen Alternative zur Kernseife sind wir, Rosalie & Max, im Jahr 2019 auf das Thema „**Waterless**“-Produkte gestoßen. Schaut man sich die Formulierung handelsüblicher Körperpflege genauer an, stellt man fest, dass der Großteil (bis zu 90%) Wasser ist. Etwas, das sowieso benötigt wird, um sich zu duschen. Die Less Waste Club Pulver-Produkte setzen genau hier an und verzichtet komplett auf Wasser. Zum flüssigen Körperpflegeprodukt wird es erst am „Point of Use“, nämlich im heimischen Badezimmer. Dadurch wird nicht nur enorm viel **Verpackungsmüll**, sondern durch das geringe Gewicht auch **CO2 gespart**. Für die Pulver-Sachets verwendet der Less Waste Club ein Papier, welches ohne Siegelfolie auskommt, das Produkt vor Umwelteinflüssen schützt und ganz einfach über den Papiermüll entsorgt werden kann.

Auch bei den **Inhaltsstoffen** spielt das Thema **Nachhaltigkeit** eine wichtige Rolle. Deshalb handelt es sich um **natürliche Kosmetik**, welche **biologisch abbaubar** ist und bewusst auf unnötige Wirkstoffe verzichtet wird.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT
GOALS WE STRIVE FOR



WINNER OF



MEMBER OF



Und weil die Less Waste Club Körperpflegeprodukte nicht nur der Umwelt, sondern auch der Haut etwas Gutes tun sollen, sind unter anderem pflegende Aloe Vera und straffendes Weizenprotein enthalten. Alle Inhaltsstoffe sind zudem auf der Website noch einmal ganz genau erklärt – für maximale **Transparenz!**

Wir glauben daran, dass Nachhaltigkeit cool und einfach sein kann und vor allem muss. Nur so bekommen wir einen Großteil der Kunden zum Umdenken.

How-to Less Waste Club:

- Den gesamten Inhalt des Pulver-Sachets in einen geeigneten Spender füllen
- Mit 250ml warmen Wasser auffüllen
- Gut schütteln – fertig!

Unser erstes Produkt, ein **flüssiges Duschgel in Pulverform**, haben wir mit einer erfolgreichen Crowdfunding Kampagne im Herbst 2020 auf den Markt gebracht. Nach dem Duschgel folgt kurz darauf das zweite Produkt, eine Flüssigseife in Pulverform. Ende 2021 kam dann bereits das dritte Produkt, ein Basic-Shampoo in Pulverform, sowie ein weiterer Geruch für Duschgel und Handseife auf den Markt. Weitere Produkte sind bereits in Planung.

Über den Less Waste Club:

Der Less Waste Club wurde im April 2020 von Rosalie Schmid und Maximilian Glas ins Leben gerufen, um Produkte des täglichen Lebens in puncto Nachhaltigkeit zu verbessern und das allgemeine Verständnis zum Thema Rohstoffe/Müll neu zu definieren. Wir glauben dabei an das Prinzip der „Circular Economy“: Rohstoffe sind zu schade und zu wertvoll, um nach einmaligem Gebrauch im Müll zu landen!

Mit dem Less Waste Club wollen wir Produkte des täglichen Lebens nachhaltiger für unsere Umwelt gestalten und transparenter für den Konsumenten, ohne dabei das angestaubte Öko-Image zu teilen. Durch die Kombination von gutem Design und kompromissloser User Experience wollen wir unseren Teil zu einer sauberen und nachhaltigen Zukunft beitragen.

2021 gewannen wir den **Bundespreis Ecodesign Award** in der Kategorie „Produkt“, welcher vom deutschen Umweltministerium vergeben wird.

Gemeinsam mit **Wilderness International** schützen wir als Less Waste Club **10.000 qm Urwald in Peru**. Unsere Community hat die Möglichkeit durch eine Bestellung nicht nur Teil des Clubs zu werden, sondern auch ihren persönlichen 1 qm des LWC-Waldes zu schützen.

Mit unserem zweiten Impact Partner **precycle.today** sammelt der Less Waste Club Plastikmüll aus der Umwelt und sorgen für eine saubere Weiterverarbeitung. Precycle hat hierfür eine spezielle Software entwickelt, die die Plastik-Kompensation für jede:n so einfach & bequem wie möglich macht. Dabei wird dafür gesorgt, dass das Sammeln und die Verarbeitung von Plastikmüll mit Partnerorganisationen in Indien finanziert wird.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT
GOALS WE STRIVE FOR



WINNER OF



MEMBER OF



Die Gesichter hinter dem Less Waste Club:



ROSALIE SCHMID | CMO



MAXIMILIAN GLAS | CEO

Website: lesswasteclub.de

Facebook: facebook.com/lesswasteclub

Instagram: instagram.com/less_waste_club

LinkedIn: linkedin/company/lesswasteclub/

SUSTAINABLE DEVELOPMENT
GOALS WE STRIVE FOR



WINNER OF



MEMBER OF

